

Formazione per i Lavoratori e Competenze per le Imprese, per Rafforzarsi in Digitale

# PIANO FORMATIVO 2023-2024

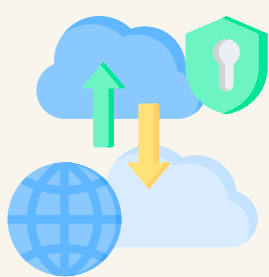


## APRILE 2023

- L'importanza di restare competitivi in digitale: strumenti per verificare l'efficacia della propria presenza online
- Presidiare il mercato online e offline: una panoramica degli strumenti web e delle strategie da offline a online e viceversa

## MAGGIO 2023

- Il sito web: fondamenti per la creazione di un sito



## GIUGNO 2023

- La SEO, fondamenti, aggiornamenti e novità (tech e content)
- Il ruolo strategico dei social per le PMI: Facebook & Instagram
- Il ruolo strategico dei social per le PMI: Tik tok e gli altri social minori

## LUGLIO 2023

- Strumenti per gestire gli utenti: CRM, Messaging, Mailing



## SETTEMBRE 2023

- Pubblicità online a supporto della crescita delle PMI: Google Ads, Display network e You Tube
- Pubblicità sui social: scegliere strumenti e strategie per i social minori

## OTTOBRE 2023

- Pubblicità sui social: Facebook & Instagram Platform
- E-commerce: come realizzare una strategia di vendita online



## NOVEMBRE 2023

- E-commerce: vendere online grazie a Market Place e altre piattaforme

## DICEMBRE 2023

- Sistemi digitali di pagamento per il business online e offline



## GENNAIO 2024

- La compliance: cybersecurity, sicurezza aziendale e dei clienti partendo dalle normative
- I dati per il web: fondamenti, strumenti di analisi e restituzione

## FEBBRAIO 2024

- Introduzione agli strumenti per l'organizzazione del lavoro da remoto
- Cloud Computing per le PMI



## MARZO 2024

- Project management per la trasformazione digitale e Business intelligence
- Credibilità online: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online
- Industria 5.0: la Sostenibilità insieme alle tecnologie digitali e web

**DATE, PROGRAMMI E ISCRIZIONI**

