

IL RUOLO STRATEGICO DEI SOCIAL PER LE PMI: FACEBOOK & INSTAGRAM

 **GIOVEDÌ**
15 GIUGNO 2023

 **ORE**
10:30 -12:30

WEBINAR · 5



Le social media rappresentano oggi canali di comunicazione strategici per le imprese e offrono, se ben gestiti e presidiati, opportunità per consolidare ed ampliare il proprio business. Il seminario è finalizzato a far comprendere perché per una PMI sia importante conoscere ed utilizzare i social network, a presentare i diversi social e a prospettare quali siano quelli più adatti in ragione della tipologia di impresa. Si procederà poi ad una panoramica volta a presentare le potenzialità per il business offerte dai social "principali": Facebook ed Instagram.

ARGOMENTI DEL WEBINAR

- Perché per una PMI è importante conoscere, presidiare e governare i social network?
- Quali piattaforme social per le PMI: differenze e opportunità a seconda della tipologia di settore e industry
- Facebook: setting e best practices per la gestione di una pagina di una PMI, come sfruttare le caratteristiche della piattaforma e le opportunità offerte da strategie e azioni unpaid
- Instagram Business: setting e gestione di un profilo di una PMI. Come sfruttare Instagram a seconda della industry e le opportunità offerte da una consistente strategia unpaid

ISCRIVITI AL WEBINAR

