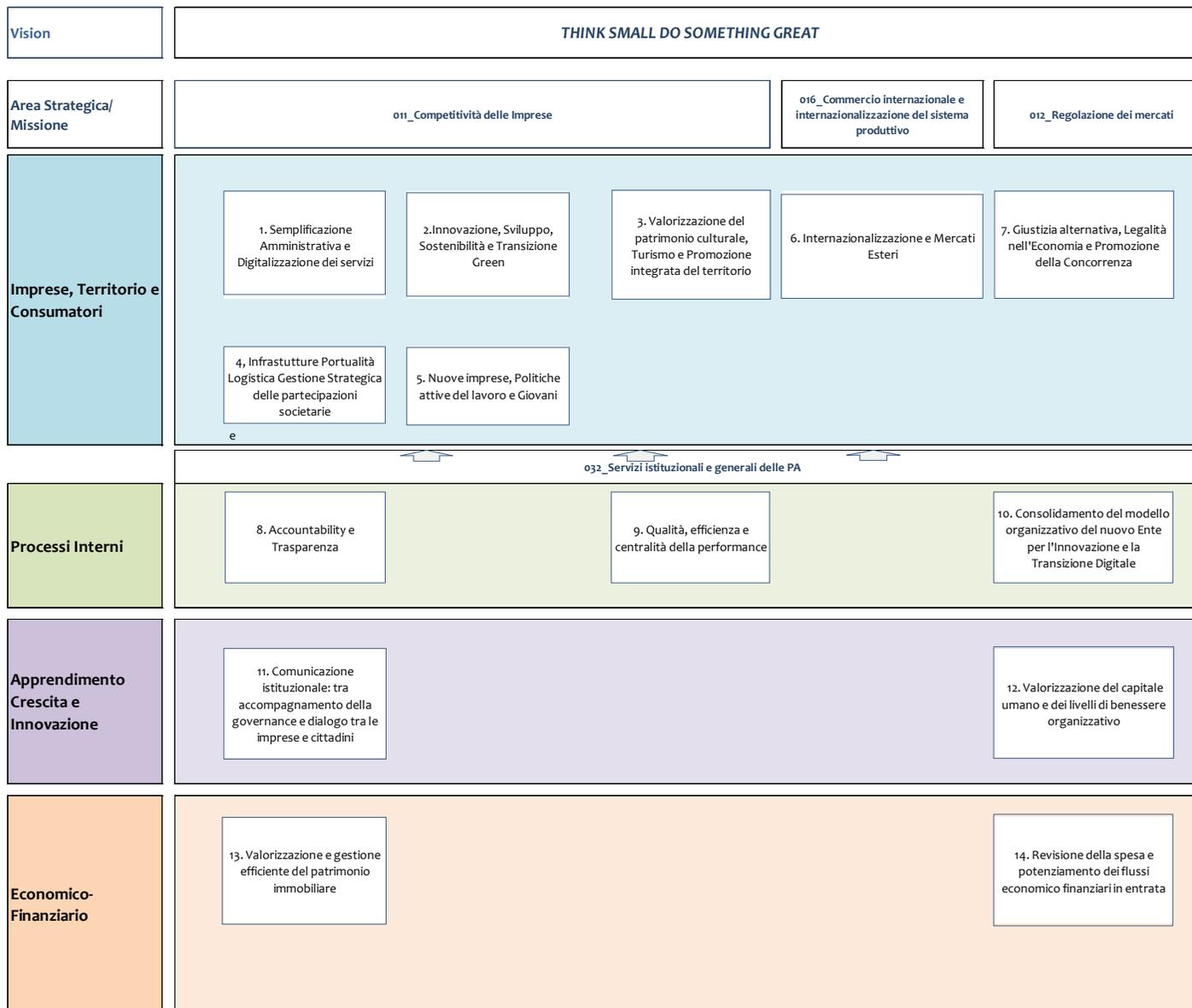


PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI

CAMERA DI COMMERCIO DELLA MEREMMA E DEL TIRRENO

AGGIORNAMENTO ANNO 2022



Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice:

Titolo:

1 Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

011- Competitività delle imprese

Peso su AS:

20,00%

Risorse economiche:

253.970,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)	Target
12,50% Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche	- Entro 31-12-2022
12,50% DFP 3.3 - Percentuale di servizi full digital Incidenza dei servizi completamente digitali sul totale dei servizi camerali	Indicatori DFP >= 73,00 %
12,50% Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	indicatori comuni 140
12,50% Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	indicatori comuni 13
12,50% Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	indicatori comuni Anno di rilevazione
12,50% Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	indicatori comuni Anno di rilevazione
12,50% N. imprese aderenti Cassetto digitale	indicatori comuni 25
12,50% N. strumenti digitali rilasciati *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) NB: dato conforme a quello indicato nel questionario ministeriale di valutazione del funzionamento del Registro imprese	indicatori comuni 9

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice:

Titolo:

2

Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

011- Competitività delle imprese

Peso su AS:

20,00%

Risorse economiche:

1.558.018,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)			Target
0,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati a innovazione, sviluppo e sostenibilità	Outcome	>= 0 N.
100,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)	Qualità	>= 80,00 %

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice:

Titolo:

3

Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

011- Competitività delle imprese

Peso su AS:

20,00%

Risorse economiche:

213.343,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)			Target
25,00%	Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	-	>= 3 N.
25,00%	Incremento accessi alla Biblioteca storica/giuridica	Outcome	>= 1 N.
25,00%	Incremento iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale	Outcome	>= 1 N.
0,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati turismo e valorizzazione integrata territorio	Outcome	>= 0 N.
25,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio)	-	>= 80,00 %

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice: Titolo:

4 **Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie**

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

011- Competitività delle imprese

Peso su AS:

20,00%

Risorse economiche:

20.250,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)		Target	
50,00%	Azioni poste in essere per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	-	>= 90,00 %
50,00%	Creazione e partecipazione tavoli di sviluppo	-	>= 1 N.

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice: Titolo:

5 **Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani**

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

011- Competitività delle imprese

Peso su AS:

20,00%

Risorse economiche:

271.095,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)		Target	
0,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro	-	>= 0 N.
100,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	-	>= 80,00 %

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice:

Titolo:

6

Internazionalizzazione e Mercati Esteri

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

Peso su AS:

100,00%

Risorse economiche:

146.363,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Internazionalizzazione e Made in Italy

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)

Target

0,00%	Incremento imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale	-	>= 0 N.
25,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative sull'internazionalizzazione e mercati esteri	-	>= 80,00 %
25,00%	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	Indicatori comuni	90
25,00%	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	Indicatori comuni	17
25,00%	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	Indicatori comuni	16

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice:

Titolo:

7

Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

012 - Regolazione dei mercati

Peso su AS:

100,00%

Risorse economiche:

547.048,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Regolazione dei mercati

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Vigilanza e tutela dei consumatori

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)

			Target
0,00%	Incremento azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato	-	>= 0 N.
50,00%	Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della Camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale	-	>= 100,00 %
50,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	-	>= 80,00 %

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice:

Titolo:

8 **Accountability e Trasparenza**

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

032 - Servizi istituzionali e generali delle PA

Peso su AS:

14,32%

Risorse economiche:

18.030,00 €

Prospettiva BSC:

Processi interni

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)

Target

33,33%	Assenza di segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	-	0 N.
33,33%	Istanze accesso civico	-	<= 1 N.
33,34%	Livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (indice composto che esprime l'incremento del grado di trasparenza dell'amministrazione)	-	>= 90,00 %

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice: Titolo:

9 **Qualità, efficienza e centralità della performance**

Descrizione:

Ambito strategico (AS):
032 - Servizi istituzionali e generali delle PA

Peso su AS: Risorse economiche:
14,28%

Prospettiva BSC:
Processi interni

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)		Target	
10,00%	Grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (indice sintetico; scala 1-5)	-	>= 3 N.
10,00%	Incidenza degli atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne	-	>= 95,00 %
10,00%	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013 e art. 9 DPCM 22/09/2014 (ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture)	-	<= -10 N.
10,00%	Percentuale degli obiettivi soggetti a modifica	-	<= 20,00 %
10,00%	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	-	>= 91,00 %
10,00%	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	-	>= 98,00 %
10,00%	Tempestività dei pagamenti delle fatture passive	-	<= 18 gg
10,00%	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	-	<= 2 gg
10,00%	Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	-	<= 6 gg
10,00%	Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	-	<= 5 gg

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice: Titolo:

10 Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

032 - Servizi istituzionali e generali delle PA

Peso su AS:

14,28%

Risorse economiche:

2.335,00 €

Prospettiva BSC:

Processi interni

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)			Target
33,33%	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	-	>= 85,00 %
33,34%	Incremento efficienza/efficacia processi mappati progetto lean organization	-	Entro 31-12-2022
33,33%	DFP 12 - Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile Esprime l'incidenza del ricorso al lavoro agile	Indicatori DFP	>= 15,00 %

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice: Titolo:

11 **Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini**

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

032 - Servizi istituzionali e generali delle PA

Peso su AS:

14,28%

Risorse economiche:

50.000,00 €

Prospettiva BSC:

Apprendimento e crescita

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)			Target
33,34%	Crescita qualitativa social	-	>= 1 N.
33,33%	Incremento delle iscrizioni alla Newsletter	-	>= 1 N.
33,33%	Uscite stampa istituzionali politiche	-	>= 8 N.

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice:

Titolo:

12

Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

032 - Servizi istituzionali e generali delle PA

Peso su AS:

14,28%

Risorse economiche:

37.000,00 €

Prospettiva BSC:

Apprendimento e crescita

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)

Target

50,00%	Variazione del livello di benessere organizzativo rispetto all'anno precedente	-	>= 1 N.
50,00%	Variazione delle ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato rispetto all'anno precedente	-	>= 1 h

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice: Titolo:

13 Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

032 - Servizi istituzionali e generali delle PA

Peso su AS:

14,28%

Risorse economiche:

622.150,00 €

Prospettiva BSC:

Economico-finanziaria

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)		Target
0,00%	Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	>= 0,00 %
100,00%	Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	>= 90,00 %

Scheda Obiettivo strategico

Data download 22/06/2022 11:58:45

Codice:

Titolo:

14 **Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata**

Descrizione:

Ambito strategico (AS):

032 - Servizi istituzionali e generali delle PA

Peso su AS:

14,28%

Risorse economiche:

6.600,00 €

Prospettiva BSC:

Economico-finanziaria

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Classificazione COFOG:

Indicatori (100%)			Target
14,29%	Incidenza delle riscossioni spontanee del Diritto Annuale sul totale dovuto	-	>= 69,00 %
14,29%	Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi	-	<= 1 N.
14,29%	Riscossione dei crediti non tributari	-	<= 1 N.
14,29%	Indice equilibrio strutturale	Indicatori comuni	-10,1
14,28%	Indice di struttura primario	Indicatori comuni	220
14,28%	% di incasso del Diritto annuale	Indicatori comuni	68,5
14,28%	Capacità di generare proventi	Indicatori comuni	14